

Næringsplan

2015-2018

Kommunestyrets vedtak
(ksak 63/15)

24.06.2015



Innhold

Innledning.....	3
Om næringsplanen	3
Faktadel	4
Handlingsplan	6
1. Ringebu skal ha godt kvalifisert arbeidskraft som er tilpasset morgendagens arbeidsliv.	6
2. Ringebu skal ha gode muligheter for arbeidskvalifisering for den enkelte.	7
3. Ringebu skal ha miljø og kultur for aktiv arbeidsplassutvikling.	7
4. Ringebu skal være en næringslivs- og etablerervennlig kommune.....	8
5. Ringebu skal ha et variert arbeidsliv.	9
6. Ringebu skal ha levende sentrumsområder med stor tiltreknings- og konkurransekraft.	10
7. Ringebu skal ha vekst innen turisme og turistrelatert virksomhet.	11

Innledning

Kommunestyret vedtok revidert samfunnsdel til kommuneplanen i juni 2014. Kommunens visjon er;

Kommunen der det er lov å lykkes!

Utdrag fra kommuneplanens framtidsbilde på Ringebusamfunnet i 2025:

- ✓ Ringebusamfunnet oppleves som et attraktivt og naturlig midtpunkt med sitt gode og inkluderende vertskap, særpreg, trivelige møteplasser, spennende sentrumsområder og spenstige opplevelser.
- ✓ Ringebu har et godt og variert botilbud – et godt valg for bosetting.
- ✓ En offensiv og støttende holdning til idéutvikling og nyskaping har resultert i et blomstrende næringsliv.
- ✓ Ringebu har et rikt kulturliv - fra et bredt spekter av frivillige lag og foreninger til fyrtårnarrangementer som setter Ringebu på kartet nasjonalt. Lokalsamfunnet legger til rette for, inviterer og oppfordrer til en aktiv fritid.

Kommuneplanens samfunnsdel er bygd opp over lesten BO – LEVE – ARBEIDE. Under ARBEIDE er det utformet sju målformuleringer som vedrører næringsområdet.

RINGEBU SKAL;

1. Ha godt kvalifisert arbeidskraft som er tilpasset morgendagens arbeidsliv.
2. Ha gode muligheter for arbeidskvalifisering for den enkelte.
3. Ha miljø og kultur for aktiv arbeidsplassutvikling.
4. Være en næringslivs- og etablerervennlig kommune.
5. Ha et variert arbeidsliv.

6. Ha levende sentrumsområder med stor tiltreknings- og konkurransekraft.
7. Ha vekst innen turisme og turistrelatert virksomhet

Næringsplanen bygger på disse sju målene, og tilhørende strategier.

Om næringsplanen

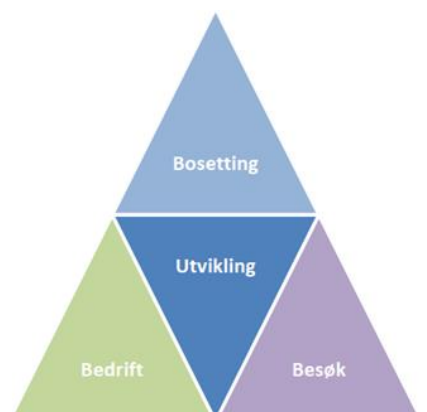
Næringsutviklingsarbeidet skal være en integrert del av en helhetlig kommunal innsats for å styrke lokalsamfunnets stilling når det gjelder etablering av nye arbeidsplasser, og skal forsterke bolyst.

Målet er å bli dalens attraktive og naturlige midtpunkt.

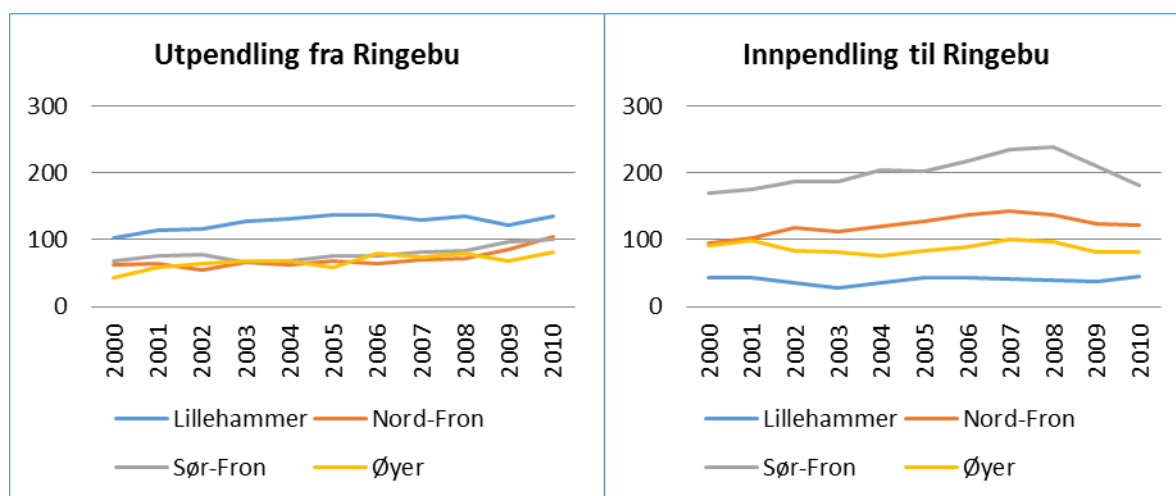
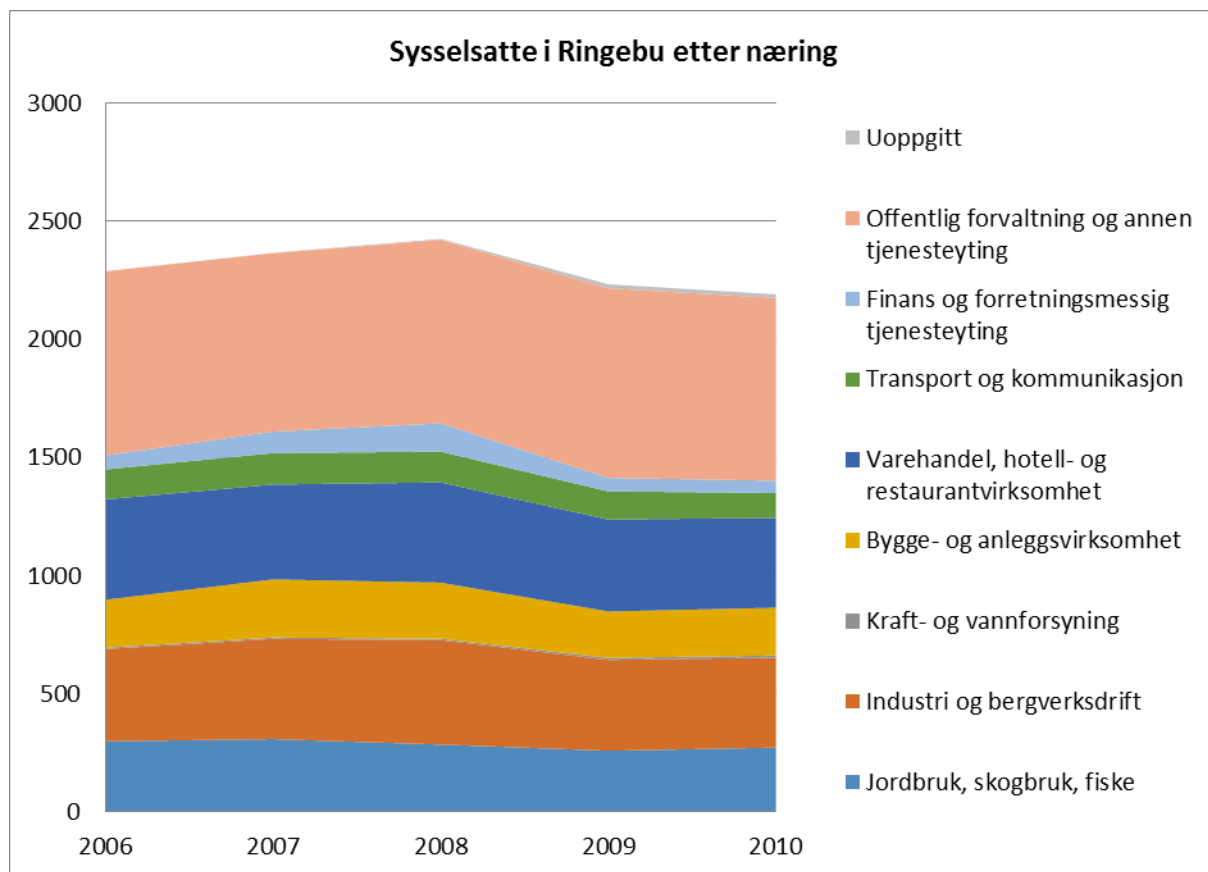
Kommunens næringsplan skal være det operative verktøyet i næringsarbeidet og grunnlaget for de prioriteringer som kommunen gjør i perioden. Planen skal være et levende dokument.

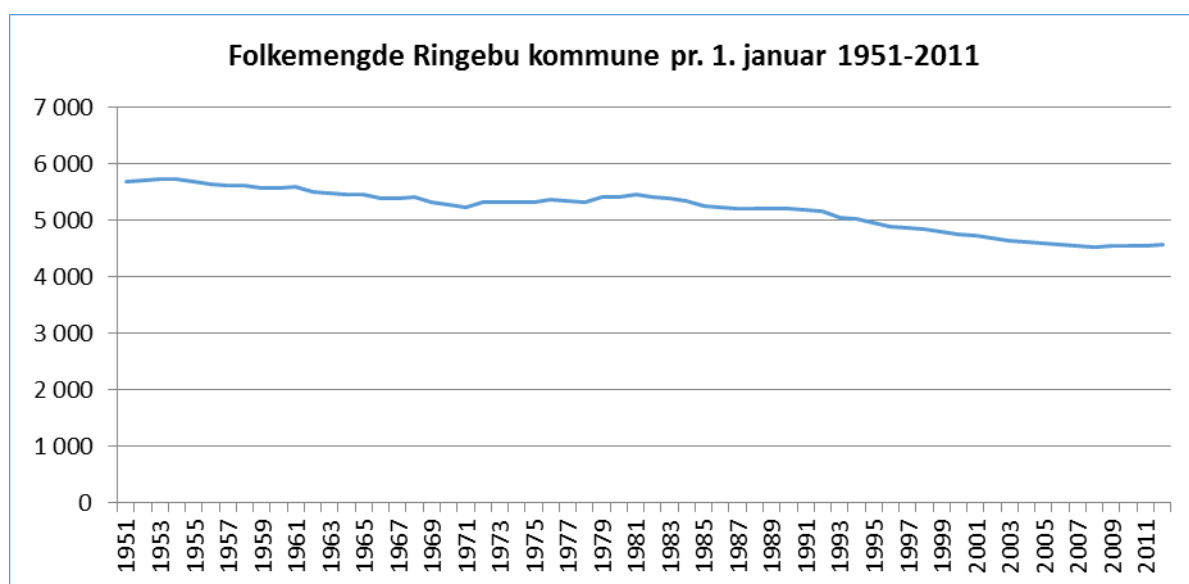
Næringsplanen skal gi aktører og samarbeidsparter innenfor næringslivet signaler om hvilke prioriteringer kommunen legger til grunn for videre utvikling.

Nyopprettet stilling som næringssjef og prosjektleder for bolyst-prosjektet gir gode muligheter til å sette handling bak ordene, og få til en positiv utvikling framover.



Faktadel





Handlingsplan

1. Ringebu skal ha godt kvalifisert arbeidskraft som er tilpasset morgendagens arbeidsliv.

Vi skal forsterke kultur for å ta og se verdi av utdanning og formell kompetanse. (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt.3.1.1)

Slik gjør vi det:

- Styrke samarbeid næringsliv og skole.
- Videreføre samarbeid mellom skolene og Ungt Entreprenørskap e.a.
- Profilere kommunens behov for kompetansearbeidskraft.

Handlingsplan	Gj.føring
• Opprette en arena for samarbeid mellom skolene, næringsansvarlig i kommunen og Ringebu næringsforum.	2015
• Initiere tiltak for kompetanseheving i privat næringsliv, iflg. gjennomført kartlegging av Midt-Gudbrandsdal Næringsforening.	2017
Kontinuerlig • Gjennomføre bedriftsbesøk. • Inngå samarbeid med lokalt næringsliv.	

Vi skal legge til rette for gode og varierte utdannings- og videre-/etterutdannings-vilkår. (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.1.4)

Slik gjør vi det:

- Tilbudet skal speile det lokale behovet.
- Bidra til å sikre attraktive og forutsigbare studietilbud ved Vinstra videregående skole.
- Opprette flere lærlingeplasser.

Handlingsplan	Gj.føring
• Kartlegge rekrutteringsbehov i lokalt næringsliv.	2015
• Næringsliv og kommunen etablerer fem nye lærlingeplasser i Ringebu kommune. (Sykepleier, lærer og ingeniør).	2016
• Utfordre lokalt næringsliv til å øke antall lærlinger.	2016
Kontinuerlig • Kartlegge og rekruttere lærlingebedrifter i regionen. • Rekruttere lærlinger fra andre steder som kan bidra til tilflytting	

Vi skal anerkjenne yrkeskvalifisering gjennom praksis (realkompetanse) som basis for formell kompetanse (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.1.5)

Slik gjør vi det:

- Kartlegge arbeidsledige's kompetanse i samarbeide med NAV.

Handlingsplan
Kontinuerlig • Utprøving av udokumentert kompetanse. • Innhente relevante opplysninger fra NAV og kommune.

2. Ringebu skal ha gode muligheter for arbeidskvalifisering for den enkelte.

Vi skal sikre variert arbeidsplassstilbud med arbeids- og sosial trening.

(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.2.1)

Vi skal ha et proaktivt NAV-kontor med god rådgivning og veiledning.

(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.2.3)

Slik gjør vi det:

- Stimulere lokalt næringsliv til deltakelse
- Samarbeide med NAV og GIAX.
- Videreutvikle tilbud ved JOBA.

Handlingsplan	Gj.føring
• Etablere forum for samarbeide mellom næringsliv, NAV og næringsansvarlig i kommunen.	2015
Kontinuerlig • Inngå samarbeid med lokalt næringsliv og NAV om opprettelse av tilrettelagte arbeidsplasser.	

3. Ringebu skal ha miljø og kultur for aktiv arbeidsplassutvikling.

Vi skal trekke fram gode eksempler og bedrifter som lykkes.

(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.3.2)

Slik gjør vi det:

- Bruke Ringebu næringsforum aktivt.
- Inkludere bedrifter i kommune-presentasjoner.
- Aktiv i å benytte lokale/regionale media.

Handlingsplan	Gj.føring
Kontinuerlig • Ringebu Næringsforum presenterer lokale bedrifter på sine møter. Utvides til å presentere regionale/nasjonale bedrifter. • Sette mål for aktiv bruk av lokale og regionale medier for positiv omtale av kommunen som ledd i aktiv omdømmebygging med minimum 5 oppslag i året. • Samarbeid med lokale og regionale media for presentasjon av lokalt næringsliv. Utarbeide egen mediaplan.	

Vi skal være en døråpner og brobygger for næringsaktører.

(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.3.3)

Slik gjør vi det:

- Temaet skal ha fokus fra kommunale næringsrådgivere.
- Delta på aktuelle messer.

Handlingsplan	Gj.føring
• Avtale med Innovasjon Norge for å orientere om tilskuddsordninger i Ringebu Næringsforum. • Lage kortfattet informasjon om eksisterende tilskuddsordninger og hjelpere på kommunens hjemmeside. • Tilskudd til profilering av lokalt næringsliv. Fellesprofilering prioriteres. • Utrede behov/muligheter for etablering av mentorordning (Hvem – Hva – Hvordan).	2015 2015 og 2018 Årlig 2016
Kontinuerlig • Gi relevant informasjon og rådgivning. Bruk av opparbeidet nettverk. • Utfordre nettverk hos politikere, administrasjon og lokalt næringsliv til samhandling. Kople nettverk. • Bransjedeltakelse, Klyngebygging	

Vi skal legge til rette møteplasser/nettverk for læring og innovasjon.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.3.1)

Slik gjør vi det:

- Bruke Ringebu næringsforum som arena
- Stimulere landbruk – jord og skog
- Arbeide på tvers av bransjer – med felles utfordringer

Handlingsplan	Gj.føring
• Engasjere fagpersoner og gründere til møter og seminarer om generelle fagfelt.	2016 og 2018
• Gjennomføre samlinger for å motivere og inspirere.	2016 og 2018
• Arrangere fellesmøter med tillitsmenn fra ulike bransjer	2015 og 2017
Kontinuerlig • Ringebu Næringsforum videreføres • Benytte seg av personer som har vist at de kan og vil. • Proaktiv virksomhet for jord- og skogbruksnæring	

4. Ringebu skal være en næringslivs- og etablerervennlig kommune.

Vi skal ha løsningsorientert og kvalitativt god kommunal saksbehandling.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.4.6)

Slik gjør vi det:

- Fokusere på vertskapsrollen
- Ha et godt tilbud om førstelinjetjeneste.
- Tilby etablerere oppfølgingsbistand.
- Ringebu kommune skal være en næringsvennlig kommune med fokus på etablereren.
- Samordne regelverk mellom kommunene i regionen.

Handlingsplan	
• Tydeliggjøre kommunale tjenester for nyetablerere.	2015
• Vektlegge god førstelinjetjeneste	2015
• Bistand ved generasjonsskifte og eierskifte i landsbyen.	2015
Kontinuerlig • Utvikle kultur for godt vertskap. • Drive oppsøkende virksomhet. • Informere godt om ordninger og samarbeids-partnere.	

Vi skal ha økonomiske virkemidler tilgjengelig for eksisterende næringsliv og etablerere/gründere.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.4.2)

Slik gjør vi det:

- Målrettet bruk av kommunale midler og tilskuddsordninger.
- Søke bistand fra Innovasjon Norge
- Søke - og bruke FOU-midler
- Stimulere til knoppskyting, nyskaping og innovasjon hos eksisterende næringsliv.

Handlingsplan .	Gj.føring
• Innføre egenfinansiert kommunalt næringsfond (ved evt avvikling av fylkeskommunal ordning).	Når evt aktuelt
• Skogbruksformål innarbeides i retningslinjene for kommunalt utviklingsfond.	2016
• Utrede ordning med lokal næringspris. Egne kriterier utarbeides.	2016
• Utrede ordning med Ringebu kommunes kunstnerstipend.	2016
Kontinuerlig • Sikre god kompetanse hos næringsmedarbeidere i kommunen om de ulike ordninger som eksisterer. • Informere lokalt næringsliv og næringsaktører om de muligheter som SIVA-engasjement medfører. • Bidra til at lokalt næringsliv nytter seg av tilgjengelige FOU-midler . • Informativ og god tilgjengelig informasjon om de ulike kommunale ordningene og ulike aktører. • Stimulere til nye etableringer.	

Vi skal videreutvikle drop-in kontor til næringshage i Ringebu og Fåvang.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.4.3)

Slik gjør vi det:

- Ha tilbud om lokaler for nyetablerere.
- Samarbeide med Lillehammer Gudbrandsdalen kunnskapspark
- Etablere næringshage med tilbud om tidsavgrenset gratis kontorleie.

Handlingsplan	Gj.føring
• Bidra til at ledige lokaler i Jernbanegata tas i bruk .	2015
• Kartlegge aktuelle lokaler for utvikling av næringshager i Ringebu og Fåvang.	2015
Kontinuerlig • Kartlegge og tilby ledige kontorlokaler i offentlig og privat eie. • Realisere tilbud i samarbeid med lokalt næringsliv.	

5. Ringebu skal ha et variert arbeidsliv.

Vi skal tiltrekke oss arbeidsplasser som krever arbeidskraft med høyere utdanning og god lønnsevne.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.5.1)

Slik gjør vi det:

- Sikre tilstrekkelig næringsarealer
- Ha byggeklare næringstomter
- Arbeide for bedre infrastruktur og reisetilbud, herunder kollektivtransport
- Synliggjøre muligheter.

Handlingsplan	Gj.føring
• Bygge gjennomgangsboliger til nye innflyttere og nyetablerere.	2016 - 2019
• Bidra til etablering av større tilbud av privat tjenesteyting	2015
• Utrede om villreinen i Ringebu østfjell kan utnyttes kommersielt.	2016
• Utvide areal til Frya Industrianlegg	2016 og 2018
• Sikre tilstrekkelig næringsareal i og i nærhet av Ringebu og Fåvang sentrum.	2016
• Bidra til å oppgradere Fv.319 på strekningen Ringebu – SUS.	2016
• Realisere omkjøringsveg i Fåvang.	2016
• Bidra til etablering av utvidet tilbud for busser/lastebiler ved Kvittfjell-tunet.	2015
Kontinuerlig • Kartlegge bolig til salgs og utleie.	

Vi skal legge til rette for varierte og utfordrende arbeidsplasser uavhengig av kjønn, alder og utdanningsnivå.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.5.3)

Slik gjør vi det:

- Gi skoleringstilbud til ufaglærte.
- Aktivisere faglærte.
- Bidra til etablering av flere kompetanse-arbeidsplasser.
- Gjennomføre akkvisisjon av bedrifter innen privat tjenesteyting.

Handlingsplan .	Gj.føring
• Opprette arena for samhandling mellom de ulike aktørene.	2017

Vi skal bidra til at lokalsamfunnet og kommunens arbeidsgivere framstår som attraktive (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.5.5)

Slik gjør vi det:

- Ha bredt fokus på omdømmebygging.
- Ha fokus på og øke attraktiviteten til både arbeidsgivere og arbeidstakere.
- Ha gode avløserordninger innen landbruket.

Handlingsplan .	Gj.føring
• Bidra til attraktive arbeidsplasser gjennom å fremheve bedrifter som lykkes.	Kontinuerlig

6. Ringebu skal ha levende sentrumsområder med stor tiltreknings- og konkurransekraft.

Vi skal satse på tettstedsutvikling og god fysisk tilrettelegging (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.6.4)

Slik gjør vi det:

- Fortsette sentrumsforskjønnning i begge sentra.
- Fullføre planene om gangbru og turstier langs Våla elv.
- Til rette for øket aktivitet i sentrum etter at butikkene lukker.

Handlingsplan (Kpl 3.6.4)	Gj.føring
• Opparbeide gode og sentrale korttids parkeringsmuligheter i sentrum. Dette spesielt for bobiler og campingvogner.	2016
• Opprette gode og sentrale korttids parkeringsmuligheter for busser i sentrum.	2015
• Opparbeide overnattingsmuligheter for turister i bobiler og caravanner nær Ringebu sentrum.	2017
• Utvikle nettverk av Bed & Breakfasttilbydere i Landsbyen Ringebu.	2015

Kontinuerlig

- Støtte opp om Ringebu Markeds-forening og Fåvang Vel- og næringsforening.
- Fortsette forskjønnningen av Fåvang og Ringebu sentrum iht. vedtatte planer.

Vi skal legge til rette for lokaler til næringsvirksomhet i sentrumsområdene. (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.6.5)

Slik gjør vi det:

- Etterstrebe fortetting og god arealutnyttelse i sentra.
- Aktivt å vurdere kommunale erverv, utvikling og salg.
- Kommunen skal være aktiv i sentrumsutvikling. Dette ved bl.a. reguleringsbestemmelser o.a.
- *Tilrettelegge for kombinasjon bolig/næring.*

Handlingsplan

Kontinuerlig

- I dialog med aktuelle grunneiere komme fram til evt. utbyggingsavtaler.
- Kommunen bør inngå langsiktige avtaler med nåværende eiere om utvikling av sentrumseiendommer.
- Regulere slik at en kan kombinere næringslokaler (1.etg) og bolig i øvrige etasjer.
-

Vi skal bidra til etablering av flere nisje- og spesialforretninger.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.6.6)

Slik gjør vi det:

- Kartlegge lokaler til leie.
- Markedsføre ledige næringslokaler.
- Drive aktiv merkevarebygging.
- Kartlegge tilfanget av nyetableringer.
- Øke arbeidet med å skaffe nyetablerere.
- Gjennomføre markedsundersøkelser og behovsanalyser.

Handlingsplan	Gj.føring
• Aktivt arbeide for å få oversikt over tilgjengelige lokaler i Ringebu og Fåvang.	2015
• Markedsføre det mangfoldet som finnes innen landsbyen.	2015
• Drive stedsutvikling i samarbeid med bl.a. Jernbaneverket og Statens vegvesen.	2015
• Styrke det fastboende, hyttebefolkning og turister savner av butikk- og service-tilbud.	2017

Kontinuerlig

- Aktivt trekke fram de utmerkelser kommunen og landsbyen har mottatt. Kvittfjell som turist-destinasjon og sportsarena
- Ringebu og Fåvang sentrum utvikles til å tilby ulike varer og tjenester for å utfylle hverandre.

7. Ringebu skal ha vekst innen turisme og turistrelatert virksomhet.

Vi skal legge til rette for og ha økonomiske virkemidler til kultur- og naturbasert næringsutvikling.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.7.3)

Slik gjør vi det:

- Aktiv bruk av Fond for kulturbasert næringsutvikling.
- Benytte kommunalt utviklingsfond innenfor gjeldende regelverk.
- Avsette årlige midler til tilskuddsordninger for småarrangement.
- Videreutvikle samarbeidet med Ringebu næringsforum.
- Etablere kunstnerstipend.
- Videreutvikle et betydelig sti- og løype- og sykkelstinet.
- Økt fokus på muligheter innen jakt og fiske.

- Bidra til destinasjonsbygging og legge til rette for bygging av nye fritidsboliger på Venabygdsfjellet, Kvitfjell og Måsåplassen/Øksendalsområdet.
- Gi eksisterende virksomheter utviklingsmuligheter.

Handlingsplan	Gj.føring
• Opprette søkbare tilskuddsordninger for småarrangement. • Styrke samarbeidet med Ringebu Folkehøgskole, lokalt næringsliv og lag/foreninger om guideordning. • Fortette eksisterende utbyggingsområder og utvidelser i tilknytning til eksisterende byggeområder. • Legge til rette for ny næringsutvikling og videre utvikling av dagens etablerte næringsområder	Årlig 2015

Vi skal styrke arrangør- og festivalkompetansen.
(Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.7.10)

Slik gjør vi det:

- Videreutvikle etablerte arrangement.
- Øke aktiviteten gjennom hele året.
- Koordinere samarbeid om større arrangement via Regionkontoret for Midt-Gudbrandsdal.
- Stimulere frivillige gjennom kurs fra regional arrangementskoordinator.

Handlingsplan	Gj.føring
• Opprette tilskuddsordning til skolering av nøkkelpersonell og frivillige hos nye arrangører.	Årlig
Kontinuerlig • Opprette møteplass for utveksling av kompetansen hos ulike arrangører. Koordinere arrangement for å unngå kollisjoner. • Stimulere til nye arrangement.	

Vi skal bruke internasjonale idrettsbegivenheter til å gi lokalsamfunnet et ekstra løft. (Kommuneplanens samfunnsdel, pkt. 3.7.6)

Slik gjør vi det:

- Oppruste arenaen/anlegget i Bersveinshølen.
- Arbeide for å oppretthold stoltheten over egen kommune som arrangør.
- Aktivt å bidra til økt mediedekning.
- Arbeide for økt overnattingstilbud innen Bed & Breakfast-konseptet.
- Bidra til økt serveringstilbud.
- Styrke koblingen mellom Fåvang og Ringebu sentrum og arenaen Kvitfjell.
 - Utvikle aktiviteter i sentra som utfyller arrangementene.
 - Markedsføre Landsbyen Ringebu under World Cup i Kvitfjell i

Handlingsplan	Gj.føring
• Utvikle allsidig sentrumsnære overnattingstilbud.	2015
• Øke innsatsen for delaktighet og identifisering med World-Cup i alpint som profileringsarena for region, kommuner og lokalt næringsliv.	2016

